

Università degli Studi di Firenze
Laurea Magistrale
in DESIGN SISTEMA MODA
D.M. 22/10/2004, n. 270

Regolamento didattico - anno accademico 2015/2016

ART. 1 Premessa

Denominazione del	DESIGN SISTEMA MODA
Denominazione del corso in inglese	FASHION SYSTEM DESIGN
Classe	LM-12 Classe delle lauree magistrali in Design
Facoltà di	ARCHITETTURA
Altre Facoltà	
Dipartimento di riferimento	Architettura (DiDA)
Altri Dipartimenti	
Durata normale	2
Crediti	120
Titolo rilasciato	Laurea Magistrale in DESIGN SISTEMA MODA
Titolo congiunto	No
Atenei convenzionati	
Doppio titolo	
Modalità didattica	Convenzionale
Il corso è	di nuova istituzione
Data di attivazione	
Data DM di	
Data DR di	05/08/2015
Data di approvazione del consiglio di	
Data di approvazione del senato accademico	13/03/2015
Data parere nucleo	11/02/2015
Data parere Comitato reg. Coordinamento	23/01/2015

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della	30/01/2014
Massimo numero di crediti riconoscibili	12
Corsi della medesima classe	DESIGN
Numero del gruppo di affinità	
Sede amministrativa	
Sedi didattiche	FIRENZE (FI)
Indirizzo internet	https://www.fashionsystemdesign.unifi.it/index.php
Ulteriori	

ART. 2 Obiettivi formativi specifici del Corso

Il Corso di Laurea Magistrale in Design Sistema Moda risponde ad una manifesta necessità del comparto moda, territoriale e nazionale, che richiede figure professionali di alto profilo con specifiche competenze progettuali organizzative e gestionali nei settori produttivi dell'abbigliamento, della pelletteria e degli accessori moda, ma dotate anche di competenze nella gestione delle reti di distribuzione e di marketing, nonché di comunicazione e promozione di mercati di sbocco. L'individuazione degli obiettivi formativi sotto elencati è stata compiuta attraverso un lunga e intensa consultazione delle PI (vedi allegato al quadro A1)

Il Laureato Magistrale in Design Sistema Moda si caratterizza pertanto per una approfondita preparazione tecnica, tecnologica e metodologica nell'ambito dei processi di produzione, dei materiali e dei semilavorati per abbigliamento, pelletteria ed accessori moda, e delle relative attività organizzative, gestionali e di controllo. Il Laureato Magistrale è dotato inoltre di specifiche competenze per effettuare accurate analisi dei mutamenti socio-culturali e del mercato e per saper trasferire nel progetto e nel prodotto moda valori materiali ed immateriali, come ad esempio elaborare le strategie legate anche ai brand delle aziende di settore e alla comunicazione.

Il corso di Laurea Magistrale ha pertanto l'obiettivo di formare un progettista nel contesto particolare del Sistema Moda, una figura professionale di livello in grado di confrontarsi con le dinamiche dell'innovazione e della ricerca nel settore del Fashion System; un laureato che sappia gestire tutte le fasi del processo progettuale e attuativo, dalla scelta ed elaborazione delle strategie, al concept innovativo, fino alla

realizzazione dei progetti, processi e prodotti tipici del fashion design.

In particolare, nell'ambito dell'organizzazione e gestione della progettazione, ingegnerizzazione e produzione il CdS si propone di formare una figura professionale in possesso di competenze specifiche per lo sviluppo di progetto (design manager) e la gestione del processo produttivo nel contesto moda in funzione anche delle tendenze di mercato. Attraverso le aree formative del Design e dell'Ingegneria potrà acquisire specifiche conoscenze e competenze, anche tecnologiche, per la gestione delle forniture (supply chain) e la gestione retail (fashion retail management), il controllo della qualità sia di prodotto che di processo, sempre in riferimento al contesto moda.

Attraverso il percorso formativo, ed in particolare delle aree del Marketing e della Comunicazione, il CdS è anche orientato a formare un professionista del sistema prodotto nelle diverse fasi che vanno dalla gestione delle reti di distribuzione e marketing nel settore moda, alla promozione, all'organizzazione dei mercati di sbocco. Obiettivo è quello di fornire conoscenze e competenze specifiche per una corretta organizzazione commerciale nel settore moda, anche in riferimento alla conduzione di rappresentanze e delegazioni commerciali, partecipazione ad eventi, apertura di show room e punti vendita. Il laureato magistrale potrà acquisire competenze specifiche per progettare e applicare modelli e-trading nonché per una corretta promozione e gestione della comunicazione.

ART. 3 Requisiti di accesso ai corsi di studio

Possono accedere al corso di Laurea Magistrale in Design Sistema Moda/ Fashion System Design i laureati in Disegno Industriale (cl-L4) e coloro che siano in possesso di titolo di studio equipollente.

Possono inoltre accedervi, purché in possesso del requisito curricolare di almeno 12 CFU nel SSD ICAR/13, i laureati nelle classi di laurea in:

L-3 DISCIPLINE DELLE ARTI FIGURATIVE, DELLA MUSICA, DELLO SPETTACOLO E DELLA MODA
 L-8 INGEGNERIA DELL'INFORMAZIONE
 L-9 INGEGNERIA INDUSTRIALE
 L-17 SCIENZE DELL'ARCHITETTURA
 L-18 SCIENZE DELL'ECONOMIA E DELLA GESTIONE AZIENDALE
 L-20 SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
 L-27 SCIENZE E TECNOLOGIE CHIMICHE
 L-33 SCIENZE ECONOMICHE
 L-43 TECNOLOGIE PER LA CONSERVAZIONE E IL RESTAURO DEI BENI CULTURALI

L'integrazione del requisito curricolare di 12 CFU nel SSD ICAR/13 deve essere acquisita prima della verifica della preparazione individuale e dell'iscrizione, attraverso la frequenza di corsi singoli o attraverso altre modalità indicate dal Corso di Studi.

Eventuali ulteriori lacune disciplinari derivanti dalle differenti provenienze dei laureati potranno essere colmate, dopo l'iscrizione, attraverso il suggerimento da parte del CDS di opportune esperienze

formative necessarie per la realizzazione degli obiettivi formativi del Corso da conseguire attraverso gli esami a scelta libera.

Per la conoscenza della lingua straniera da intendersi come altra lingua della Comunità Europea, oltre l'italiano, da scegliersi tra inglese, francese, tedesco, portoghese e spagnolo, il riconoscimento necessario per essere ammessi al corso di laurea viene effettuato sulla base di certificazioni della conoscenza della lingua straniera di livello almeno B1, rilasciate da strutture interne all'Ateneo o anche esterne appositamente accreditate mediante convenzione approvata dal Senato Accademico su proposta della struttura didattica. A tal fine sono valide anche le attestazioni di esami di lingua straniera sostenuti dallo studente nel precedente corso di studi.

Ai sensi dell'art. 6, comma 2 del DM 270/2004, tutti gli studenti, indipendentemente dal Corso di laurea triennale di provenienza, dovranno sostenere un colloquio di verifica della adeguatezza della personale preparazione con una apposita Commissione nominata dal Consiglio del CDS. Sono esonerati dal colloquio di cui sopra i laureati triennali con votazione superiore a 95/110 attestata dal certificato di laurea.

ART. 4 Articolazione delle attività formative ed eventuali curricula

Il corso è strutturato in un unico curriculum e prevede al suo interno laboratori progettuali che caratterizzano il percorso formativo.

Per quanto riguarda l'attività formativa a scelta, lo studente potrà scegliere tra tutte le materie attivate dall'Ateneo fiorentino. Si consiglia comunque, qualora fossero attivate nell'anno accademico di riferimento, il seguente elenco di materie, per l'attività formativa a scelta, particolarmente idonee al completamento della figura professionale del fashion designer:

- Gestione del sistema prodotto ING-IND/17
- Materiali innovativi per il design ING-IND/22
- Materiali per il Fashion Design ICAR/13
- Ambient Intelligence ICAR/13
- Technology Design ICAR/13
- Multimedia Design ICAR/13
- Design degli accessori moda ICAR/13
- Human Factor Design ICAR/13
- Exhibition Design ICAR/13

Il Corso di laurea prevede 10 esami suddivisi in 4 semestri .

L'attività normale dello studente corrisponde al conseguimento di 60 crediti all'anno.

Lo studente che abbia comunque ottenuto 120 crediti, adempiendo a tutto quanto previsto dalla struttura didattica, può conseguire il titolo anche prima della scadenza biennale.

Per quanto riguarda i crediti formativi, 1 CFU corrisponde a 25 ore di studio così suddivise: 8 ore assistite in aula, 17 ore di studio autonomo.

ART. 5 Tipologia delle forme didattiche, anche a distanza, degli esami e delle altre verifiche del profitto

Le attività formative sono articolate in 2 anni di corso e in 4 semestri, seguendo un criterio generale di progressione delle conoscenze sia in rapporto ai singoli ambiti disciplinari, sia nel coordinamento tra loro che nell'approfondimento dei laboratori progettuali.

La didattica è organizzata in lezioni frontali e laboratori per un totale di 10 esami in due anni oltre allo stage ed alla prova finale di tesi per un totale di 120 CFU.

E' attivato un unico percorso formativo.

La tipologia didattica è caratterizzata da corsi progettuali con lezioni frontali e relativo laboratorio e da laboratori progettuali completati da un corso monodisciplinare - con lezioni frontali. Il laboratorio costituisce la modalità didattica caratterizzante gli insegnamenti progettuali del corso di laurea. Tale forma didattica abitua gli studenti a lavorare in team, quale modalità caratteristica della professione del designer, consente di ottenere un rapporto docente / studenti più equilibrato, di sviluppare una didattica più efficace e di favorire la regolarità del corso di studi. Oltre a lezioni ed esercitazioni, il laboratorio prevede attività didattica individuale o in piccoli gruppi attraverso la modalità delle revisioni. I laboratori consentono inoltre un approccio con le realtà produttive di riferimento.

Questa scelta didattica è rivolta alla formazione di progettisti in grado di governare l'intero processo progettuale stimolando anche la capacità critica dello studente. Le lezioni frontali invece sono finalizzate a fornire un quadro di conoscenze specialistica necessaria a saper operare da progettisti, a sapersi orientare nel complesso ambito delle discipline che convergono nel design e a saper intervenire su una realtà sociale, culturale, economica, produttiva sempre più complessa. Fondamentale importanza nel percorso formativo è attribuita alle discipline progettuali del settore scientifico disciplinare del Disegno Industriale (ICAR/13) con i relativi laboratori.

Non sono previste attività di didattica a distanza perché ritenute non adatte alla formazione di progettisti.

Modalità d'esame

Gli esami saranno organizzati in colloqui orali e prove tecnico-grafiche, sia in aula che con preparazione di book di progetto e presentazione pubblica del proprio lavoro. L'accesso all'esame può essere subordinato, a giudizio del docente, alla presentazione dei risultati di esercitazioni (ad esempio nel caso dei laboratori) oppure al superamento di test scritti. In dettaglio le modalità saranno stabilite dai singoli docenti e comunicate attraverso la pubblicazione dei programmi sul sito www.fashionsystemdesign.unifi.it.

La valutazione è espressa in trentesimi, con eventuale lode.

ART. 6 Modalità di verifica della conoscenza delle lingue straniere

Vedasi Art. 3.

ART. 7 Modalità di verifica delle altre competenze richieste, dei risultati degli stages e dei tirocini

Per stages, tirocini, seminari e workshops sono previsti 12 CFU. I crediti - 12 CFU - potranno essere conseguiti attraverso un tirocinio da svolgersi in aziende che operano nel campo del fashion; In alternativa i 12 CFU possono essere acquisiti attraverso la frequenza a seminari e workshop e lab congiunti unifi impresa attivati da questo Corso di Laurea Magistrale.

ART. 8 Modalità di verifica dei risultati dei periodi di studio all'estero e relativi CFU

Il Corso di Laurea Magistrale in Design Sistema Moda vede nelle esperienze di studio condotte all'estero un importante momento di scambio ed accrescimento culturale. La verifica dei risultati dei periodi di studio, progetti Erasmus, e l'attribuzione dei relativi CFU è affidata a una commissione appositamente istituita dal Presidente del corso di laurea magistrale, costituita da 3 docenti di ruolo.

ART. 9 Eventuali obblighi di frequenza ed eventuali propedeuticità

L'obbligo di frequenza (almeno 2/3 delle ore) è previsto per tutti gli insegnamenti del corso di laurea magistrale.

Non si prevede propedeuticità fra le discipline dei corsi di studi.

ART. 10 Eventuali modalità didattiche differenziate per studenti part-time

La possibilità di immatricolare studenti part-time è regolata dal Manifesto degli Studi.

Al fine di garantire il percorso didattico agli studenti part-time e agli studenti lavoratori, ogni corso prevederà specifiche modalità didattiche compatibili con le esigenze degli studenti. Tali modalità saranno rese esplicite nell'ambito dei singoli programmi relativi ai diversi insegnamenti e pubblicate sul sito web del corso di studio. Lo studente che si trovi temporaneamente nella condizione di studente lavoratore presenterà al docente del corso una documentazione che ne certifichi lo stato.

ART. 11 Regole e modalità di presentazione dei piani di studio

Il piano di studio è presentato secondo le modalità previste dal Regolamento Didattico di Ateneo.

ART. 12 Caratteristiche della prova finale per il conseguimento del titolo

Per essere ammesso alla prova finale lo studente deve avere acquisito tutti i crediti nelle restanti attività formative previste dal Regolamento Didattico del Corso di Studio. La prova finale pari a 18 cfu - (tesi di laurea)

consiste nell'elaborazione e nella discussione di un progetto originale e di qualità alta correlato da un modello o prototipo tridimensionale realizzato anche in collaborazione ed in stretto rapporto con il tirocinio (12 cfu) effettuato.

L'argomento della tesi dovrà essere concordato con un docente che se ne assume la responsabilità. Per conseguire la Laurea Magistrale in Design Sistema Moda lo studente deve avere acquisito 120 cfu.

ART. 13 Procedure e criteri per eventuali trasferimenti e per il riconoscimento dei crediti formativi acquisiti in altri corsi di studio e di crediti acquisiti dallo studente per competenze ed abilità professionali adeguatamente certificate e/o di conoscenze ed abilità maturate in attività formative di livello post-secondario

Il riconoscimento dei crediti acquisiti prima del passaggio al Corso è demandato ad una Comitato per la didattica, nominata dal Consiglio di corso di laurea, sulla base della congruenza delle attività seguite con gli obiettivi formativi del Corso e della corrispondenza dei relativi carichi didattici. Per ogni settore disciplinare i crediti acquisiti presso altre istituzioni universitarie nazionali e dell'Unione Europea sono riconosciuti nei limiti dei crediti attribuiti dall'ordinamento didattico del corso di studi. I crediti in eccesso possono essere riconosciuti nell'ambito delle attività a scelta libera dello studente fino ad un massimo di 12 CFU. Per la prosecuzione degli studi di studenti provenienti da altro corso della stessa dell'Università di Firenze si applica il pieno riconoscimento dei crediti acquisiti in tutti i settori disciplinari presenti nell'ordinamento didattico del corso di studi che accoglie lo studente. Lo studente è comunque tenuto ad allegare alla domanda di trasferimento il proprio curriculum di studi ed un certificato con gli esami sostenuti in altre Università o strutture equiparate. Deve inoltre presentare i singoli programmi dettagliati dei corsi sostenuti per i quali richiede il riconoscimento di crediti se non si tratta di esami sostenuti in corsi di studio della stessa classe (ex 42 o L-4) dell'Ateneo fiorentino.

ART. 14 Servizi di tutorato

Come da normativa vigente, il Corso di Laurea Magistrale in Design Sistema Moda fornisce un servizio di tutorato, mediante l'opera di docenti di ruolo del Corso. In dettaglio, è previsto un servizio di tutorato per la didattica e un servizio di tutorato per i tirocini. Il tutor per i tirocini indirizza gli studenti nella scelta dell'azienda o studio professionale o altro ente in cui sarà svolto il tirocinio e ne segue, attraverso la documentazione prevista, l'iter.

ART. 15 Pubblicità su procedimenti e decisioni assunte

Le informazioni relative a decisioni assunte a livello di Consiglio di Corso di Laurea riguardanti la didattica, gli stage, la prova finale sono pubblicate sul sito del Corso www.fashionsystemdesign.unifi.it. Sul sito del

Corso di Laurea sono altresì pubblicati, ad opera dei singoli docenti, anche i programmi delle discipline e qualsiasi altra informazione utile allo svolgimento della didattica.

ART. 16 Valutazione della qualità

In corrispondenza alle finalità del "Piano di adozione del sistema qualità dell'Università degli Studi di Firenze" il Corso di studi adotta il sistema di valutazione della qualità di Ateneo denominato DQ. Nell'ambito di questi processi il Corso di studi attua il rilevamento della qualità delle attività svolte e raccoglie le opinioni degli studenti utilizzando il modello per la Valutazione della didattica predisposto dall'Ateneo.

ART. 17 Quadro delle attività formative

PERCORSO GEN - Percorso **GENERICO**

Tipo Attività Formativa: Caratterizzante	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Design e comunicazioni multimediali	36			ICAR/13 30 CFU (settore obbligatorio)	B024144 - LAB DESIGN PRODOTTO MODA Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata B024143 - PRODOTTO MODA E INGEGNERIZZAZIONE) Anno Corso: 2	6
					B024145 - LAB INGEGNERIZZAZIONE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata B024143 - PRODOTTO MODA E INGEGNERIZZAZIONE) Anno Corso: 2	6
					B024140 - LAB PRODOTTO Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata B024139 - DESIGN DEL SISTEMA PRODOTTO MODA) Anno Corso: 1	6
					B024141 - LAB SISTEMA DEL PRODOTTO MODA Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata B024139 - DESIGN DEL SISTEMA PRODOTTO MODA) Anno Corso: 1	6
					B024138 - PROGETTAZIONE STRATEGICA E COMUNICAZIONE Anno Corso: 1	6
				L-ART/06 6 CFU (settore obbligatorio)	B024132 - FOTOGRAFIA PER LA MODA Anno Corso: 1	6

DESIGN SISTEMA MODA

Discipline tecnologiche e ingegneristiche	12			ING-IND/14 6 CFU (settore obbligatorio)	B024142 - SVILUPPO DEL PRODOTTO MODA Anno Corso: 1	6
				ING-IND/15 6 CFU (settore obbligatorio)	B024148 - LAB STRUMENTI E METODI SISTEMA MODA Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata B024146 - GESTIONE INTEGRATA DEL SISTEMA PRODOTTO) Anno Corso: 2	6
Scienze umane, sociali, psicologiche ed economiche	18			M-FIL/04 6 CFU (settore obbligatorio)	B024133 - ESTETICA DEL PRODOTTO MODA Anno Corso: 1	6
				SECS-P/08 12 CFU (settore obbligatorio)	B024136 - LAB MARKETING Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata B024135 - MARKETING) Anno Corso: 1	6
					B024137 - LAB RETAIL MARKETING Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata B024135 - MARKETING) Anno Corso: 1	6
Totale Caratterizzante	66					66

Tipo Attività Formativa: Affine/Integrativa	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Attività formative affini o integrative	12			ING-IND/17 6 CFU (settore obbligatorio)	B024147 - LAB GESTIONE PRODOTTO MODA Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata B024146 - GESTIONE INTEGRATA DEL SISTEMA PRODOTTO) Anno Corso: 2	6
				SPS/08 6 CFU (settore obbligatorio)	B024134 - SOCIOLOGIA DEI NUOVI MEDIA Anno Corso: 1	6
Totale Affine/Integrativa	12					12

Tipo Attività Formativa: A scelta dello studente	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
A scelta dello studente	12					
Totale A scelta dello studente	12					

Tipo Attività Formativa: Lingua/Prova Finale	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Per la prova finale	18				B024150 - PROVA FINALE Anno Corso: 2 SSD: PROFIN_S	18
Totale Lingua/Prova Finale	18					18

Tipo Attività Formativa: Altro	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Tirocini formativi e di orientamento	12				B024149 - TIROCINIO Anno Corso: 2 SSD: NN	12

Totale Altro	12		12
Totale CFU Minimi Percorso		120	
Totale CFU AF		108	