

**Università degli Studi di Firenze**  
**Laurea Magistrale**  
**in DESIGN SISTEMA MODA**  
**D.M. 22/10/2004, n. 270**

**Regolamento didattico - anno accademico 2022/2023**

**ART. 1 Premessa**

Denominazione del	DESIGN SISTEMA MODA
Denominazione del corso in inglese	FASHION SYSTEM DESIGN
Classe	LM-12 Classe delle lauree magistrali in Design
Facoltà di	ARCHITETTURA
Altre Facoltà	
Dipartimento di riferimento	Architettura (DiDA)
Altri Dipartimenti	
Durata normale	2
Crediti	120
Titolo rilasciato	Laurea Magistrale in DESIGN SISTEMA MODA
Titolo congiunto	No
Atenei convenzionati	
Doppio titolo	
Modalità didattica	Blended
Il corso è	di nuova istituzione
Data di attivazione	
Data DM di	
Data DR di	11/05/2021
Data di approvazione del consiglio di	
Data di approvazione del senato accademico	23/03/2021
Data parere nucleo	11/02/2015
Data parere Comitato reg. Coordinamento	23/01/2015

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della	30/01/2014
Massimo numero di crediti riconoscibili	12
Corsi della medesima classe	DESIGN
Numero del gruppo di affinità	
Sede amministrativa	CALENZANO (FI)
Sedi didattiche	FIRENZE (FI)
Indirizzo internet	<a href="https://www.fashionsystemdesign.unifi.it/index.php">https://www.fashionsystemdesign.unifi.it/index.php</a>
Ulteriori	

## **ART. 2 Obiettivi formativi specifici del Corso**

Il Corso di Laurea Magistrale in Design Sistema Moda risponde ad una manifesta necessità del comparto moda, territoriale e nazionale, che richiede figure professionali di alto profilo con specifiche competenze progettuali organizzative e gestionali nei settori produttivi dell'abbigliamento, della pelletteria e degli accessori moda, ma dotate anche di competenze nella gestione delle reti di distribuzione e di marketing, nonché di comunicazione e promozione di mercati di sbocco. L'individuazione degli obiettivi formativi sotto elencati è stata compiuta attraverso una lunga e intensa consultazione delle parti interessate.

Il Laureato Magistrale in Design Sistema Moda si caratterizza pertanto per una approfondita preparazione tecnica, tecnologica e metodologica nell'ambito dei processi di produzione, dei materiali e dei semilavorati per abbigliamento, pelletteria ed accessori moda, e delle relative attività organizzative, gestionali e di controllo. Il Laureato Magistrale è dotato inoltre di specifiche competenze per effettuare accurate analisi dei mutamenti socio-culturali e del mercato e per saper trasferire nel progetto e nel prodotto moda valori materiali ed immateriali, come ad esempio elaborare le strategie legate anche ai brand delle aziende di settore e alla comunicazione.

Il corso di Laurea Magistrale ha pertanto l'obiettivo di formare un "progettista" nel contesto particolare del Sistema Moda, una figura professionale di livello in grado di confrontarsi con le dinamiche dell'innovazione e della ricerca nel settore del Fashion System; un laureato che sappia gestire tutte le fasi del processo progettuale e attuativo, dalla scelta ed elaborazione delle strategie, al concept, fino alla realizzazione dei progetti, processi e prodotti tipici del fashion design.

In particolare, nell'ambito dell'organizzazione e gestione della

progettazione, ingegnerizzazione e produzione il CdS si propone di formare una figura professionale in possesso di competenze specifiche per lo sviluppo di progetto (design manager) e la gestione del processo produttivo nel contesto moda in funzione anche delle tendenze di mercato. Attraverso le aree formative del Design e dell'Ingegneria potrà acquisire specifiche conoscenze e competenze, anche tecnologiche, per la gestione delle forniture (supply chain) e la gestione retail (fashion retail management), il controllo della qualità sia di prodotto che di processo, sempre in riferimento al contesto moda, questo anche attraverso l'acquisizione di competenze operative sui principali strumenti digitali. Attraverso il percorso formativo, ed in particolare delle aree del Marketing e della Comunicazione, il CdS è anche orientato a formare un professionista del "sistema prodotto" nelle diverse fasi che vanno dalla gestione delle reti di distribuzione e marketing nel settore moda, alla promozione, all'organizzazione dei mercati di sbocco. Obiettivo è quello di fornire conoscenze e competenze specifiche per una corretta organizzazione commerciale nel settore moda, anche in riferimento alla conduzione di rappresentanze e delegazioni commerciali, partecipazione ad eventi, apertura di show room e punti vendita. Il laureato magistrale potrà acquisire competenze specifiche per progettare e applicare modelli e-trading nonché per una corretta promozione e gestione della comunicazione.

### **ART. 3 Requisiti di accesso ai corsi di studio**

Per essere ammessi al corso di studio occorre essere in possesso della laurea o del diploma universitario di durata triennale ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. Prima dell'iscrizione deve essere accertato il possesso dei requisiti curriculari e verificata l'adeguatezza della personale preparazione, secondo le modalità di seguito specificate.

All'iscritto alla Laurea Magistrale in Design Sistema Moda sono richieste in entrata:

- competenze relative al disegno a mano libera;
- la conoscenza base di programmi di disegno 2D e 3D;
- la conoscenza base di programmi per la comunicazione;
- conoscenze base sui materiali ed i processi produttivi;
- nozioni relative alla storia del design;
- nozioni di base relative alle scienze sociali ed al marketing.

Tali conoscenze sono acquisite attraverso il possesso di Laurea di I livello nella Classe L-4 Disegno industriale o di altra Laurea o Titolo equiparato italiano o straniero riconosciuto idoneo.

Per gli studenti madrelingua italiana l'ammissione al corso è comunque subordinata alla conoscenza di almeno una lingua europea - inglese, francese, tedesco, spagnolo e portoghese, oltre l'italiano - livello B2 certificato o attestazioni di esami di lingua straniera sostenuti dagli studenti nel precedente corso di studi o superamento dello specifico test di ingresso presso il CLA - Centro Linguistico di Ateneo. Nel caso di certificati esterni al CLA, il certificato di conoscenza linguistica dovrà essere inviato via mail alla segreteria didattica di Design Campus - [segr@design.unifi.it](mailto:segr@design.unifi.it). entro la data di immatricolazione.

Per gli studenti di madre lingua non italiana è richiesta la conoscenza della

lingua italiana - livello B2 certificato o superamento dello specifico test di ingresso presso il CLA - ad eccezione di studenti provenienti nel quadro di specifici accordi per i quali si rimanda alle regole ivi definite. Nel caso di certificati esterni al CLA, il certificato di conoscenza linguistica dovrà essere inviato via mail alla segreteria didattica di Design Campus - [segr@design.unifi.it](mailto:segr@design.unifi.it). entro la data di immatricolazione.

Per gli studenti con disabilità/DSA potranno essere previste, in accordo col CLA, modalità adattate di esame a seconda della tipologia di disabilità/DSA.

Per maggiori informazioni sui servizi offerti dal CLA: [www.cla.unifi.it](http://www.cla.unifi.it).

Possono accedere al corso di Laurea Magistrale in Design Sistema Moda i laureati in Disegno Industriale (Classe L-4 e Classe 42) e coloro che siano in possesso di titolo di studio equipollente.

In classi differenti da quelle sopra citate, i requisiti curriculari sono individuati in 30 CFU complessivi acquisiti nel settore disciplinare ICAR/13.

Il Comitato per la Didattica valuta il percorso formativo e attribuisce eventuali integrazioni curriculari, che devono essere soddisfatte prima dell'iscrizione alla Laurea Magistrale.

Nel caso di votazione di Laurea inferiore a 95/110 il Comitato per la Didattica effettua un colloquio e una valutazione del portfolio ai fini della verifica della preparazione personale.

Il giudizio del Comitato è insindacabile.

#### **ART. 4 Articolazione delle attività formative ed eventuali curricula**

Il corso è strutturato in un unico curriculum e prevede al suo interno laboratori progettuali che caratterizzano il percorso formativo.

Per quanto riguarda l'attività formativa a scelta, lo studente potrà scegliere tra tutte le materie attivate dall'Ateneo fiorentino.

Il Corso di Laurea Magistrale prevede 11 esami suddivisi in 4 semestri .

L'attività normale dello studente corrisponde al conseguimento di 60 crediti all'anno.

Lo studente che abbia comunque ottenuto 120 crediti, adempiendo a tutto quanto previsto dalla struttura didattica, può conseguire il titolo anche prima della scadenza biennale.

Per quanto riguarda i crediti formativi, 1 CFU corrisponde a 25 ore di studio così suddivise: 8 ore assistite in aula, 17 ore di studio autonomo.

#### **ART. 5 Tipologia delle forme didattiche, anche a distanza, degli esami e delle altre verifiche del profitto**

Le attività formative sono articolate in 2 anni di corso e in 4 semestri, seguendo un criterio generale di progressione delle conoscenze sia in rapporto ai singoli ambiti disciplinari, sia nel coordinamento tra loro che nell'approfondimento dei laboratori progettuali.

La didattica è organizzata in lezioni frontali e laboratori per un totale di 11 esami in due anni oltre allo stage ed alla prova finale di tesi per un

totale di 120 CFU.

E' attivato un unico percorso formativo.

La tipologia didattica è caratterizzata da corsi progettuali con lezioni frontali e relativo laboratorio e da laboratori progettuali completati da un corso monodisciplinare - con lezioni frontali. Il laboratorio costituisce la modalità didattica caratterizzante gli insegnamenti progettuali del corso di laurea. Tale forma didattica abitua gli studenti a lavorare in team, quale modalità caratteristica della professione del designer, consente di ottenere un rapporto docente / studenti più equilibrato, di sviluppare una didattica più efficace e di favorire la regolarità del corso di studi. Oltre a lezioni ed esercitazioni, il laboratorio prevede attività didattica individuale o in piccoli gruppi attraverso la modalità delle revisioni. I laboratori consentono inoltre un approccio con le realtà produttive di riferimento. Questa scelta didattica è rivolta alla formazione di progettisti in grado di governare l'intero processo progettuale stimolando anche la capacità critica dello studente. Le lezioni frontali invece sono finalizzate a fornire un quadro di conoscenze specialistica necessaria a saper operare da progettisti, a sapersi orientare nel complesso ambito delle discipline che convergono nel design e a saper intervenire su una realtà sociale, culturale, economica, produttiva sempre più complessa. Fondamentale importanza nel percorso formativo è attribuita alle discipline progettuali del settore scientifico disciplinare del Disegno Industriale (ICAR/13) con i relativi laboratori.

La modalità didattica di svolgimento prevista è mista, alternando lezioni in presenza a lezioni a distanza e prevede la possibilità di erogare fino a 2/3 delle attività didattiche in modalità telematica. Per quanto concerne le "insegnamenti progettuali" e "laboratori" che costituiscono la modalità didattica caratterizzante del corso, ci si avvarrà di piattaforme gestionali PLM e sistemi di software progettuali specifici per la progettazione in team a distanza, nel campo del design, dello sviluppo prodotto, della comunicazione e del marketing. Tali sistemi sono normalmente utilizzati dalle principali aziende della filiera moda e costituiscono pertanto un plus per la formazione degli studenti che apprenderanno ad utilizzare strumenti e metodologie in uso nei settori di riferimento.

Inoltre gli insegnamenti progettuali ed i laboratori avranno una modulazione delle attività in presenza e a distanza in base alle specifiche esigenze didattiche.

Il corso nella sua modalità di svolgimento della didattica in modalità mista è coerente con la transizione digitale in atto nel mondo delle imprese, consentendo agli studenti di apprendere le skills per il lavoro in team multidisciplinare fra settori aziendali dislocati anche in paesi molto distanti, elemento tipico delle imprese globali del sistema moda.

Modalità d'esame

Gli esami saranno organizzati in colloqui orali e prove tecnico-grafiche, sia in aula che con preparazione di book di progetto e presentazione pubblica del proprio lavoro. L'accesso all'esame può essere subordinato, a giudizio del docente, alla presentazione dei risultati di esercitazioni (ad esempio nel caso dei laboratori) oppure al superamento di test scritti. In dettaglio le modalità saranno stabilite dai singoli docenti e comunicate attraverso la pubblicazione dei programmi sul sito [www.fashionsystemdesign.unifi.it](http://www.fashionsystemdesign.unifi.it).

La valutazione è espressa in trentesimi, con eventuale lode.

**ART. 6 Modalità di verifica della conoscenza delle lingue straniere**

Vedasi Art. 3.

**ART. 7 Modalità di verifica delle altre competenze richieste, dei risultati degli stages e dei tirocini**

Per stages, tirocini, seminari e workshops sono previsti 12 CFU. I crediti - 12 CFU - potranno essere conseguiti attraverso un tirocinio da svolgersi in aziende che operano nel campo del fashion; in alternativa i 12 CFU possono essere acquisiti attraverso la frequenza a seminari e workshop e lab congiunti unifi-impresa attivati da questo Corso di Laurea Magistrale.

**ART. 8 Modalità di verifica dei risultati dei periodi di studio all'estero e relativi CFU**

Il Corso di Laurea Magistrale in Design Sistema Moda vede nelle esperienze di studio condotte all'estero un importante momento di scambio ed accrescimento culturale. La verifica dei risultati dei periodi di studio, progetti Erasmus, e l'attribuzione dei relativi CFU è affidata a una commissione appositamente istituita dal Presidente del corso di laurea magistrale.

**ART. 9 Eventuali obblighi di frequenza ed eventuali propedeuticità**

L'obbligo di frequenza (almeno 2/3 delle ore) è previsto per tutti gli insegnamenti del corso di laurea magistrale.

Non si prevede propedeuticità fra le discipline dei corsi di studi.

**ART. 10 Eventuali modalità didattiche differenziate per studenti part-time**

La possibilità di immatricolare studenti part-time è regolata dal Manifesto degli Studi.

Al fine di garantire il percorso didattico agli studenti part-time e agli studenti lavoratori, ogni corso prevederà specifiche modalità didattiche compatibili con le esigenze degli studenti. Tali modalità saranno rese esplicite nell'ambito dei singoli programmi relativi ai diversi insegnamenti e pubblicate sul sito web del corso di studio. Lo studente che si trovi temporaneamente nella condizione di studente lavoratore presenterà al docente del corso una documentazione che ne certifichi lo stato.

La modalità di didattica mista con lezioni che potranno svolgersi in forma sincrona o asincrona, in generale è tesa a rendere più agevole il percorso anche agli studenti lavoratori o pendolari.

**ART. 11 Regole e modalità di presentazione dei piani di studio**

Il piano di studio è presentato secondo le modalità previste dal Regolamento Didattico di Ateneo.

**ART. 12 Caratteristiche della prova finale per il conseguimento del titolo**

Per essere ammesso alla prova finale lo studente deve avere acquisito tutti i crediti nelle restanti attività formative previste dal Regolamento Didattico del Corso di Studio. La prova finale pari a 12 cfu - (tesi di laurea) consiste nell'elaborazione e nella discussione di un progetto originale e di qualità alta correlato da un modello o prototipo tridimensionale realizzato anche in collaborazione ed in stretto rapporto con il tirocinio (12 cfu) effettuato.

L'argomento della tesi dovrà essere concordato con un docente che se ne assume la responsabilità. Per conseguire la Laurea Magistrale in Design Sistema Moda lo studente deve avere acquisito 120 cfu.

**ART. 13 Procedure e criteri per eventuali trasferimenti e per il riconoscimento dei crediti formativi acquisiti in altri corsi di studio e di crediti acquisiti dallo studente per competenze ed abilità professionali adeguatamente certificate e/o di conoscenze ed abilità maturate in attività formative di livello post-secondario**

Il riconoscimento dei crediti acquisiti prima del passaggio al Corso di Studio è demandato ad un Comitato per la didattica, nominato dal Consiglio di corso di Laurea Magistrale.

Per gli studenti provenienti da altro CdLM dell'Università di Firenze si applica il pieno riconoscimento dei crediti acquisiti in tutti i settori disciplinari presenti nell'ordinamento didattico del corso di studio LM-12. Lo studente è comunque tenuto ad allegare alla domanda di trasferimento il proprio curriculum di studi ed un certificato con gli esami sostenuti. Deve inoltre presentare i singoli programmi dettagliati dei corsi per i quali richiede il riconoscimento di crediti.

Per gli studenti provenienti da altro Ateneo e per coloro che chiedono il riconoscimento dei crediti conseguiti all'estero, sarà il Comitato per la didattica, una volta esaminati il curriculum di studi, gli esami sostenuti e i relativi programmi, a stabilire il riconoscimento sulla base della congruenza delle attività seguite con gli obiettivi formativi del Corso e della corrispondenza dei relativi carichi didattici.

In ogni caso, eventuali crediti in eccesso possono essere riconosciuti nell'ambito delle attività a scelta libera dello studente fino ad un massimo di 12 CFU.

**ART. 14 Servizi di tutorato**

Come da normativa vigente, il Corso di Laurea Magistrale in Design Sistema Moda fornisce un servizio di tutorato, mediante l'opera di docenti di ruolo del Corso. In dettaglio, è previsto un servizio di tutorato per la didattica e un servizio di tutorato per i tirocini. Il tutor per i tirocini indirizza gli studenti nella scelta dell'azienda o studio professionale o altro ente in cui sarà svolto il tirocinio e ne segue, attraverso la documentazione prevista, l'iter.

**ART. 15 Pubblicità su procedimenti e decisioni assunte**

Le informazioni relative a decisioni assunte a livello di Consiglio di Corso di Laurea Magistrale riguardanti la didattica, gli stage, la prova finale sono pubblicate sul sito del Corso [www.fashionsystemdesign.unifi.it](http://www.fashionsystemdesign.unifi.it). Sul sito del Corso di Laurea Magistrale sono altresì pubblicati, ad opera dei singoli docenti, anche i programmi delle discipline e qualsiasi altra informazione utile allo svolgimento della didattica.

**ART. 16 Valutazione della qualità**

In corrispondenza alle finalità del "Piano di adozione del sistema qualità dell'Università degli Studi di Firenze" il Corso di studi adotta il sistema di valutazione della qualità di Ateneo. Nell'ambito di questi processi il Corso di studi attua il rilevamento della qualità delle attività svolte e raccoglie le opinioni degli studenti utilizzando il modello per la Valutazione della didattica predisposto dall'Ateneo.

**ART. 17 Quadro delle attività formative****PERCORSO GEN - Percorso GENERICICO**

Tipo Attività Formativa: Caratterizzante	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Design e comunicazioni multimediali	42			ICAR/13 30 CFU (settore obbligatorio)	B031519 - Comunicazione integrata Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata B031518 - Lab Omnichannel Communication Design I) Anno Corso: 1	6
					B031510 - Digital Fashion e Sviluppo Modelli e Taglie Anno Corso: 1	6



DESIGN SISTEMA MODA

					B031523 - Fashion Design I Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata B031522 - Lab Fashion Advanced Design I) Anno Corso: 1	6
					B031526 - Fashion Design II Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata B031525 - Lab Fashion Advanced Design II) Anno Corso: 2	6
					B031520 - Fashion Product Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata B031518 - Lab Omnichannel Communication Design I) Anno Corso: 1	6
					B031512 - Fashion Wearable Design Anno Corso: 2	6
					B031513 - Game Design Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata B031511 - Lab Omnichannel Communication Design II) Anno Corso: 2	6
					B031524 - Ingegnerizzazione Prodotto Moda I Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata B031522 - Lab Fashion Advanced Design I) Anno Corso: 1	6
					B031527 - Ingegnerizzazione Prodotto Moda II Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata B031525 - Lab Fashion Advanced Design II) Anno Corso: 2	6
					B031514 - Service Design Anno Corso: 2	6
				ICAR/16	B031515 - Exhibit e Design degli Spazi Digitali Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata B031511 - Lab Omnichannel Communication Design II) Anno Corso: 2	6
				L-ART/06 6 CFU (settore obbligatorio)	B031507 - Moda, Colore e Cultura Visuale Anno Corso: 1	6
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Discipline tecnologiche e ingegneristiche	18			ICAR/12 6 CFU (settore obbligatorio)	B031508 - LCA, Economia Circolare e Materiali innovativi Anno Corso: 1	6
				ING-IND/14	B031530 - Sviluppo del Prodotto Moda Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata B031522 - Lab Fashion Advanced Design I) Anno Corso: 1	6

DESIGN SISTEMA MODA

				ING-IND/15 6 CFU (settore obbligatorio)	B031517 - Strumenti e Metodi per la Modellazione Digitale Anno Corso: 2	6
				ING-INF/05	B031521 - Web Design Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata B031518 - Lab Omnichannel Communication Design I) Anno Corso: 1	6
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Scienze umane, sociali, psicologiche ed economiche	12			M-FIL/04 6 CFU (settore obbligatorio)	B024133 - ESTETICA DEL PRODOTTO MODA Anno Corso: 1	6
				SECS-P/08 6 CFU (settore obbligatorio)	B031509 - Marketing & Retail Anno Corso: 1	6
<b>Totale Caratterizzante</b>	<b>72</b>					<b>108</b>

Tipo Attività Formativa: Affine/Integrativa	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Attività formative affini o integrative	12			ICAR/11	B032074 - Design Management Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata B031511 - Lab Omnichannel Communication Design II) Anno Corso: 2	6
				ING-IND/17	B031528 - Gestione Integrata Prodotto Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata B031525 - Lab Fashion Advanced Design II) Anno Corso: 2	6
				IUS/02 6 CFU (settore obbligatorio)	B030961 - FASHION LAW Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata B030960 - FASHION LAW C.I.) Anno Corso: 1	3
					B030962 - LAB FASHION LAW Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata B030960 - FASHION LAW C.I.) Anno Corso: 1	3
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
<b>Totale Affine/Integrativa</b>	<b>12</b>					<b>18</b>

Tipo Attività Formativa: A scelta dello studente	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
A scelta dello studente	12					
<b>Totale A scelta dello studente</b>	<b>12</b>					

Tipo Attività Formativa: Lingua/Prova Finale	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF

Per la prova finale	12				B004576 - PROVA FINALE Anno Corso: 2 SSD: PROFIN_S	12	
Totale Lingua/Prova Finale	12						12
Tipo Attività Formativa: Altro	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF	
Tirocini formativi e di orientamento	12				B024149 - TIROCINIO Anno Corso: 2 SSD: NN	12	
Totale Altro	12						12

<b>Totale CFU Minimi Percorso</b>	<b>120</b>
<b>Totale CFU AF</b>	<b>150</b>